

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他：线上交流
参与单位名称	华泰柏瑞基金、富国基金、华泰证券资管、浦银安盛基金、泰康资产、大成基金、华夏基金、鲸城资产、新华资产、Marshall Wace、华泰证券、国海证券、国联民生证券、国金证券、申万宏源证券、西南证券、中信建投证券、华创证券、长江证券等
时间	2026 年 5 月
地点	现场：青岛市市北区郑州路 43 号橡胶新材料大楼会议室 线上：分析师会议
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：李吉庆 投资者关系主管：曲蕾 信息披露经理：闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介： 公司创建于 2002 年，是中国第一家 A 股上市民营轮胎企业，也是中国第一家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。 根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2025 年全球最具价值轮胎品牌榜单”，公司位列轮胎行业第 10 位，成为榜单中排名最高的中国轮胎品牌；在世界品牌实验室发布的 2025 年度“中国 500 最具价值品牌”榜单中，公司品牌价值位居榜单第 105 位，且品牌价值连续八年实现两位数跃升。 2025 年公司营业收入 367.92 亿元，同比增长 15.69%；实现归母净利润 35.22 亿元；轮胎产量和销量分别为 8,254.11 万条、8,113.48 万条，分别同比增长 10.33%、12.44%。2026 年第一季度实现营业收入 94.61 亿元，同比增长 12.48%；归母净利润 10.56 亿元，同比增长 1.72%。 目前，公司已在国内青岛、东营、沈阳、潍坊及海外越南、柬埔寨、墨西哥、印尼布局多个轮胎生产基地，埃及与青岛董家口生

产基地建设正稳步推进。截至目前，公司在海外的越南、柬埔寨、印尼、墨西哥和埃及共规划年生产 1,110 万条全钢子午胎、6,200 万条半钢子午胎和 11 万吨非公路轮胎的生产能力，是海外布局产能规模最大的中国轮胎企业。

公司在全球建有四大研发中心，在各地工厂也建立了属地化的技术研究部门，搭建起了全球技术研发与试验体系。公司产品销售已涵盖中国、北美、欧洲、亚洲、非洲等全球 180 多个国家和地区。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况：

1、公司提价效果如何？

答：公司日常会根据各类原材料的市场情况以及需求计划灵活制定具体采购策略，并综合生产成本及市场需求等因素视情况确定价格调整策略，以尽量减少原材料价格波动对公司带来的不利影响。目前公司根据生产成本及市场需求等对各类产品进行提价，且已落地执行。

2、公司在中东地区还有销售吗？

答：公司会根据各销售地区实际情况安排发运。2026 年 5 月，公司以“Grow Stronger, Together”为主题，在青岛成功举办中东非核心门店客户专项交流活动。本次活动聚焦终端渠道赋能、产品实力展示与技术价值传递，通过厂区参观、赛道体验、专题研讨、互动培训等多元形式，全方位展示赛轮全产业链布局、智能化生产能力、核心技术优势以及全球化品牌营销体系，助力合作伙伴深化品牌认知、精进运营能力，打通终端渠道建设关键链路。未来，公司将持续完善全球化产业布局，依托硬核技术实力、稳定产品品质与成熟供应链体系，优化海外市场服务方案。始终秉持互利共赢的合作理念，与中东非区域合作伙伴深耕区域市场，挖掘行业增长潜力，携手构筑稳健、长效、协同发展的国际化合作新格局。

3、公司的非公路轮胎在行业内认可度如何？

答：公司非公路轮胎全球市场拓展取得显著进展，国际矿业巨头客户群持续扩大。公司已与澳大利亚必和必拓及巴西淡水河谷等

顶级矿业企业建立了战略合作关系；在东南亚，公司与广晟矿业集团下属公司签署了年度长协，为其老挝普巴矿业旗下大型金属矿山提供全方位、高性能的轮胎解决方案；在非洲，公司与力拓集团签订了五年供应协议暨全球框架协议，为其部分自有矿卡及配套辅助设备提供全套轮胎解决方案，并将逐步与力拓集团其他全球项目开启合作。公司非公路轮胎的产品实力与市场地位获得行业权威认可，斩获多项荣誉。根据工业和信息化部公示的第九批制造业单项冠军企业名单，公司“工程机械用子午线轮胎外胎”获评国家级制造业单项冠军；凭借在农业轮胎领域领先的技术实力与广泛的市场影响力，公司荣获“中国农业机械零部件龙头企业”称号，两款农业轮胎荣获德国农业协会（DLG）颁发的“DLG 认证”质量标识。

4、公司在节能减排上有什么进展吗？

公司凭借定期碳核查能力及 100%响应客户低碳需求的服务水平，成功入选国家产品碳标识认证首批试点单位，并主导相关行业标准制定。公司通过推进能源结构转型、落地各类节能减排项目，取得显著成效：2025 年，公司全钢胎、半钢胎和非公路轮胎单位产品生产能耗较 2022 年分别下降 19.89%、17.54%、30.20%，单位产品碳排放分别下降 24.34%、22.94%、37.29%；自有光伏发电年发电量达 4,490 万 kWh，减少碳排放 2.38 万吨；通过生物质能替代燃煤供能减少碳排放 1.27 万吨；通过采购绿色电力证书,提升绿电使用比例,实现减少碳排放 1,970 余吨，公司整体减少碳排放 14.97 万吨。公司先后获评“中国企业碳中和表现榜—绿色供应链管理奖”“安永可持续发展年度最佳奖项 2025 杰出企业”等荣誉；MSCI ESG 评级提升至 AA 级，为中国轮胎行业评级最高的企业；EcoVadis 评级为银牌，CDP 评级中气候变化与水安全均为 B 级，Wind ESG 评级为 AA 级，均位居中国轮胎行业前列。

5、欧盟最新公布的对中国半钢胎反倾销终裁税率有所降低，是否会影响公司产品销量？

答：公司欧盟订单现在主要由公司位于海外的工厂进行供应，目前在手订单充足。

6、埃及工厂目前的建设情况？

答：公司基于国际市场需求研判及全球化战略发展需要，依托埃及汽车产业发展机遇、市场缺口及周边区域市场需求潜力，匹配区域增量市场需求。同时充分发挥埃及地处亚非欧三大洲交汇的区位优势、苏伊士运河航运及港口物流便利条件，优化原料采购与物流运输路径，实现供应链降本增效。建设埃及工厂将进一步优化公司全球产能布局规划，提升国际市场订单响应与交付能力，为公司品牌全球化发展奠定坚实基础。目前埃及工厂正按建设计划推进该项目。

7、公司赛车胎性能怎么样？

答：公司持续布局汽车运动领域，通过参与国内外各类赛事不断验证产品性能，提升品牌专业形象。公司轮胎在场地赛、耐力赛、越野拉力赛等场景均表现突出，获得市场高度认可。

在驾控体验方面，公司 PT01 轮胎深度支持小米 Ultra Club 赛道日活动，深受小米 SU7 Ultra 车主信赖；同时作为 NFS 赛道嘉年华核心用胎，为用户带来优异驾控体验。2026 年 4 月，公司 PT01 高性能轮胎助力领克 10+刷新亚洲山脊赛道圈速纪录；小米新一代 SU7 Max 搭载赛轮 PT01 半热熔轮胎在浙赛跑出 1:37.974 的成绩，成为浙赛 50 万内最速四门量产车。

在专业竞技方面，公司是“国际汽联 F4 方程式中国锦标赛”“CTCC 中国汽车场地职业联赛·中国杯”“丰田 GR86 Cup”“现代 N 统规赛”唯一指定轮胎供应商，是“小米·CEC 中国汽车耐力锦标赛”赛事深度合作伙伴。

在越野拉力领域，公司 TERRAMAX RT 越野轮胎凭借出色通过性与耐久性，成为长城车队、郑州日产车队环塔拉力赛指定用胎，助力车队斩获多项组别冠军；并助力长城汽车、哈弗 H9 及坦克系列等车队在敦煌越野耐力赛 1,300 公里极限路段顺利完赛，展现了公司产品在极端环境下的可靠表现。

8、股价处于低位，公司是否考虑增加分红？

答：公司高度重视投资者回报，2025 年度全年预计现金分红总

	额 10.85 亿元（包括已实施完成的 2025 年半年度现金分红）。未来，公司将尽力做好生产经营，不断提升公司盈利能力和竞争力，并严格按照《公司章程》《股东回报规划》等要求，结合公司实际情况提出让广大投资者满意的利润分配方案。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无