

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他：线上交流
参与单位名称	平安养老基金、千禧基金、财通基金、上海和谐汇一资产管理、北京中港融鑫资产管理、松熙私募基金、国泰基金、润州投资、永安国富、中金资管、长江养老保险、中泰资管、淡水泉投资、鹏华基金、兴全基金、前海人寿保险、工银瑞信基金、华安基金、中欧基金、浦银安盛基金、易方达基金、汇丰晋信基金、平安基金、汇丰资产、瀚亚投资、高毅资产、拾贝投资、中邮基金、融通基金、前海基金、太平资产、鹏扬基金、Kadensa Capital、T Rowe Price、White Oak Capital、Nan Shan Life、Invesco Investment Management、Jain Global、WILLING CAPITAL、国海证券、东财证券、招商证券、法巴证券、西南证券、中泰证券、中信证券、国联民生证券、财通证券、西部证券、华泰证券、中金证券、浙商证券、华福证券等
时间	2026 年 7 月
地点	现场：青岛市市北区郑州路 43 号橡塑新材料大楼会议室 线上：分析师会议
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：李吉庆 投资者关系主管：曲蕾 信息披露经理：闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介： 公司创建于 2002 年，是中国第一家 A 股上市民营轮胎企业，也是中国第一家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。 根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2026 全球轮胎品牌价值 25 强”，公司位列轮胎行业第 10 位，截至目前，赛轮已连续四年位居中国轮胎品牌首位，也是唯一跻身全球榜单十强的中国轮胎品牌；在世界品牌实验室发布的 2026 年度“中国 500 最具价值品牌”榜单中，公司品牌价值位居榜单第 97 位，且品牌价值连续九年实现跃升。 2025 年公司营业收入 367.92 亿元，同比增长 15.69%；实现归

母净利润 35.22 亿元；轮胎产量和销量分别为 8,254.11 万条、8,113.48 万条，分别同比增长 10.33%、12.44%。2026 年第一季度实现营业收入 94.61 亿元，同比增长 12.48%；归母净利润 10.56 亿元，同比增长 1.72%。

目前，公司已在国内青岛、东营、沈阳、潍坊及海外越南、柬埔寨、墨西哥、印尼布局多个轮胎生产基地，埃及与青岛董家口生产基地建设正稳步推进。

公司在全球建有四大研发中心，在各地工厂也建立了属地化的技术研究部门，搭建起了全球技术研发与试验体系。公司产品销售已涵盖中国、北美、欧洲、亚洲、非洲等全球 180 多个国家和地区。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况：

1、公司今年参加了哪些汽车赛事？

答：今年上半年，公司深度参与汽车运动赛事，以官方轮胎合作伙伴身份覆盖场地、耐力、越野多矩阵赛道，以专业赛事胎直面多元极限考验。公司轮胎在场地赛、耐力赛、越野拉力赛等场景均表现突出，获得市场高度认可。

在驾控体验方面，公司 PT01 轮胎深度支持小米 Ultra Club 赛道日活动，深受小米 SU7 Ultra 车主信赖；同时作为 NFS 赛道嘉年华核心用胎，为用户带来优异驾控体验。2026 年 4 月，公司 PT01 高性能轮胎助力领克 10+刷新亚洲山脊赛道圈速纪录；小米新一代 SU7 Max 搭载赛轮 PT01 半热熔轮胎在浙赛跑出 1:37.974 的成绩，成为浙赛 50 万内最速四门量产车。

在专业竞技方面，公司是“国际汽联 F4 方程式中国锦标赛”“CTCC 中国汽车场地职业联赛·中国杯”“丰田 GR86 Cup”“现代 N 统规赛”唯一指定轮胎供应商，是“小米·CEC 中国汽车耐力锦标赛”赛事深度合作伙伴。

在越野拉力领域，公司 TERRAMAX RT 越野轮胎凭借出色通过性与耐久性，成为长城车队、郑州日产车队环塔拉力赛指定用胎，助力车队斩获多项组别冠军；并助力长城汽车、哈弗 H9 及坦克系列等车队在敦煌越野耐力赛 1,300 公里极限路段顺利完赛，展现了公

司产品在极端环境下的可靠表现。

2、埃及工厂进展？

答：公司埃及工厂正在稳步推进建设中。该项目建设完成后，将助力公司深耕海外市场，持续扩大品牌海外影响力，全面增强企业国际综合竞争力，为集团全球化战略落地提供有力保障。公司将加强对该项目重点市场的持续分析，同时还会密切关注全球政治经济环境、原材料与物流成本变动等情况，合理把握采购节奏和销售策略，以获得更好的经济效益。

3、公司今年半年度会分红吗？

答：公司高度重视投资者回报，2025 年度全年预计现金分红总额 10.85 亿元（包括已实施完成的 2025 年半年度现金分红）。2026 年，为践行上市公司常态化现金分红机制，让投资者更好的分享经营成果，公司股东会已授权董事会在满足相关条件的前提下制定和实施 2026 年中期（半年度、前三季度）或春节前现金分红方案。未来，公司将尽力做好生产经营，不断提升公司盈利能力和竞争力，并严格按照《公司章程》《股东回报规划》等要求，结合公司实际情况提出让广大投资者满意的利润分配方案。

4、目前原材料价格是否稳定？

答：公司日常会根据各类原材料的市场情况以及需求计划灵活制定具体采购策略，以尽量减少原材料价格波动对公司带来的不利影响。

5、公司品牌建设方面有进展吗？

答：根据全球知名品牌价值评估机构世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的 2026 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告。公司以 1,251.89 亿元品牌价值位列榜单第 97 位，较去年提升 122.93 亿元，首次跻身中国最具价值品牌百强阵营。从 2017 年首次入榜到 2024 年品牌价值突破千亿，再到 2026 年挺进百强，公司品牌价值连续九年稳步跃升，以年均两位数的增长幅度，展现出强劲而可持续的品牌成长力。Brand Finance 发布的《2026 全球轮胎品牌价值 25 强》显示，公司位列轮胎行业第 10 位，截至目前，赛

轮已连续四年位居中国轮胎品牌首位，也是唯一跻身全球榜单十强的中国轮胎品牌。

6、公司非公路客户都有哪些？

答：公司非公路轮胎全球市场拓展取得显著进展，国际矿业巨头客户群持续扩大。公司已与澳大利亚必和必拓及巴西淡水河谷等顶级矿业企业建立了战略合作关系；在东南亚，公司与广晟矿业集团下属公司签署了年度长协，为其老挝普巴矿业旗下大型金属矿山提供全方位、高性能的轮胎解决方案；在非洲，公司与力拓集团签订了五年供应协议暨全球框架协议，为其部分自有矿卡及配套辅助设备提供全套轮胎解决方案，并将逐步与力拓集团其他全球项目开启合作。公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、小松、沃尔沃、爱科、道依茨法尔、徐工、柳工、北方重工、三一重工、同力重工、山东临工、潍柴雷沃、中联重科、中国一拖等国内外企业。

公司非公路轮胎的产品实力与市场地位获得行业权威认可，斩获多项荣誉。根据工业和信息化部公示的第九批制造业单项冠军企业名单，公司“工程机械用子午线轮胎外胎”获评国家级制造业单项冠军；凭借在农业轮胎领域领先的技术实力与广泛的市场影响力，公司荣获“中国农业机械零部件龙头企业”称号，两款农业轮胎荣获德国农业协会（DLG）颁发的“DLG 认证”质量标识。

7、公司可持续发展业务的进展？

2026 年 7 月 25 日，由中国天气网、国家应对气候变化战略研究和国际合作中心联合主办的“2026 气候行动生态伙伴大会”在北京召开。会上正式发布了“碳路未来—2025 气候行动典型案例”入选名单，公司凭借“绿色产品驱动交通低碳转型——赛轮液体黄金轮胎全生命周期气候行动实践”案例，成为唯一入选的轮胎企业。

经国际权威机构核查，液体黄金卡客车轮胎及轿车轮胎在每行驶 1,000 公里的全生命周期碳排放，较同规格普通材料轮胎分别下降 39%和 27%，减碳成效显著。

同时，公司持续创新商业模式，推动液体黄金轮胎从“单一产

	品销售”向“全生命周期服务”转型。依托成熟的翻新技术与数字化平台，有效延长轮胎使用寿命，提升资源利用率，减少橡胶、钢帘线等原材料消耗及废旧轮胎产生量。 未来，公司将持续探索气候行动新路径，以科技创新赋能绿色交通发展，携手行业伙伴共同迈向低碳可持续的未来。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无