

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他</div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div></div>
参与单位名称及人员姓名	易方达基金、上海宽远资产管理、天弘基金、国联证券
时间	2024 年 12 月
地点	青岛市市北区郑州路 43 号赛轮集团总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 李吉庆 投资者关系主管 曲蕾 监事会主席 闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>1、公司目前配套的车企？</p> <p>答：公司已为多家卡车、轿车、工程机械生产厂家配套全钢、半钢和非公路轮胎产品，公司全钢和半钢轮胎产品已进入比亚迪、奇瑞、吉利、长安、蔚来、一汽大众、北汽、越南 Vinfast、依维柯、中国重汽、宇通客车、三一重工、东风汽车等国内外汽车企业供应商名录。公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、中国一拖、三一重工、同力重工、徐工集团、雷沃重工、山东临工、道依茨法尔、重汽、北方股份、中联重科、柳工、山推等国内外知名企业。未来，公司将凭借优异的产品性能及良好的服务持续推进与相关车企的合作。</p> <p>2、天然橡胶的大幅上涨，公司是否有对冲手段？</p> <p>答：如原材料价格持续大幅上涨，将增加公司生产成本。公司日常会根据原材料价格波动、市场战略等因素进行产品价格调整。针对原材料价格波动，公司会结合各类原材料的市场情况以及需求计划制定具体采购策略，以尽量降低因原材料价格上升而对公司带来的不利影响。另外，公司将围绕公司战略，持续推进全球化战略，不断加强技术研发与品牌推广力度，进而提升公司产品盈利能力。</p>

3、墨西哥工厂投产时间？

答：公司墨西哥工厂已于今年 5 月份奠基，根据项目推进计划，预计在明年上半年投产。

4、公司销售费用为什么增加这么多？

答：2024 年前三季度公司销售费用增长主要是人工及宣传费用增加所致，且销售费用占营业收入比例环比有所下降。根据公司市场推广战略，公司近几年加大了宣传力度，对提升品牌形象及促进产品销售发挥了重要作用。公司通过媒体投放、参与国际展会、赞助体育赛事等方式赋能品牌建设，提升品牌价值，并持续加大在主流媒体平台上的品牌宣传投放力度，围绕热点体育赛事、节庆活动等提升公司品牌的知名度。公司通过冠名凤凰卫视黄金档新闻栏目；在全国两会、欧洲杯、巴黎奥运会期间，通过央视相关频道播放公司宣传片；联合中央广播电视总台推出《国潮赛轮“金”彩绽放》特别直播节目；联合小红书官方推出“City 青岛 Walk 一夏”活动等多种宣传活动形式，提升公司品牌的市场认知度与影响力。

5、请问公司在原材料成本上涨的情况下，2025 是否会给外销提价？

答：公司产品价格的确定要综合考虑市场发展战略、主要原材料价格、产能等因素，总的目标是不断提升公司销量及综合竞争力。

6、目前美国向墨西哥加税，有没有考虑去美国建厂？

答：公司坚持全球化发展战略，也是中国第一家在海外建厂的轮胎企业，目前已在海外的越南、柬埔寨建有轮胎生产基地，墨西哥、印度尼西亚新轮胎生产基地正在积极推进建设中。公司还将持续围绕发展战略，聚焦领先制造、优质交付等核心能力，不断推进其他基地的选址、论证等工作，以不断提升公司的国际竞争力。

7、公司柬埔寨工业园定位？

答：为更好的满足全球化战略发展需要及优化供应链体系，公司拟投资建设“柬埔寨贡布经济特区项目”，计划重点引入橡胶新材料、复合橡胶新材料、白炭黑、炭黑、橡胶助剂、废旧橡胶回收处理、合成橡胶、钢丝绳线等相关企业入驻，形成集生产、加工、

物流、销售于一体的产业链集群。本次“柬埔寨贡布经济特区项目”建设完成后，将扩大公司产业区域布局范围，巩固与完善公司全球供应链体系。通过与经济特区相关企业合作，可以形成产业链协同，实现资源的有效配置和利用，提高公司整体运营效率和国际竞争力，增强公司综合实力。

8、公司市值目标？

答：2024 年前三季度，公司实现营业收入 236.28 亿元，同比增长 24.28%；归母净利润 32.44 亿元，同比增长 60.17%，多项业绩核心指标创历史新高。未来，公司将全面提升产品力、制造力和品牌力，成为在全球轮胎行业有影响力的轮胎企业，努力提升可持续发展及盈利能力，为投资者创造更多价值。进一步加强公司投资者关系管理，加大与资本市场投资者的沟通交流力度，努力提升公司资本市场形象。

9、公司未来现金分红规划？

答：公司一直重视对投资者的回报，上市以来每年均进行现金红利分配，今年前三季度，公司推出并实施了中期现金分配方案。未来，公司将尽力做好生产经营，不断提升公司盈利能力和竞争力，并严格按照《公司章程》、《股东回报规划》等要求，结合公司实际情况提出让广大投资者满意的利润分配方案。

10、请问公司品牌建设进展如何？

答：根据美国《轮胎商业》发布 2024 年全球轮胎企业 75 强排行榜，赛轮位居全球第十，并成为前十强中增速最快的企业。根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2023 年全球最具价值轮胎品牌榜单”，公司位列轮胎行业第 11 位，也是中国最具价值的轮胎品牌；根据世界品牌实验室发布的 2024 年度“中国 500 最具价值品牌”，公司以 1,005.35 亿元品牌价值位列第 108 位，品牌价值连续七年实现两位数增长，并且首次突破千亿元。

11、美国未来拟采取的对中贸易政策对公司的影响？

答：公司坚持全球化战略，海外已在越南、柬埔寨建有轮胎生产基地，墨西哥、印度尼西亚新轮胎生产基地正在积极推进建设中。

公司还将持续围绕发展战略，聚焦领先制造、优质交付等核心能力，不断推进其他基地的选址、论证等工作，以不断提升公司的国际竞争力。目前美国市场主要通过越南、柬埔寨生产基地出口，公司生产经营正常。

12、请问非公路轮胎市场需求是否有变化？

答：公司非公路轮胎的产能在逐步的释放，前三季度产销量、收入均同比实现增长。

13、特朗普上台，会对公司在美国的销售产生不利影响吗？

答：公司坚持全球化战略，海外已在越南、柬埔寨建有轮胎生产基地，墨西哥、印度尼西亚新轮胎生产基地正在积极推进建设中。公司还将持续围绕发展战略，聚焦领先制造、优质交付等核心能力，不断推进其他基地的选址、论证等工作，以不断提升公司的国际竞争力。目前美国市场主要通过越南、柬埔寨生产基地出口，公司生产经营正常。

14、公司股东增持的进展？

答：公司实控人的一致行动人瑞元鼎实投资有限公司拟自 2024 年 11 月 12 日起 6 个月内，通过集中竞价交易方式增持公司股份，增持资金总额不低于人民币 5 亿元（含），不超过人民币 10 亿元（含）。目前，增持计划正在实施中。

15、特朗普对墨西哥准备增加关税 25%，对墨西哥工厂的影响有多大，墨西哥工厂原定向美国比例多少？

答：公司墨西哥工厂在建 600 万条半钢产能，目前正按计划建设中，且该工厂为公司与当地轮胎经销商的合资工厂。2025 年公司墨西哥工厂投产后，将根据届时的关税政策，以及运输距离、产品需求等因素综合评判，确定相关产品销售区域。公司已在海外布局多个工厂，公司将不断推进其他基地的选址、论证等工作，以不断提升公司的国际竞争力，通过海外布局有效分散可能的关税风险。

16、公司存贷双高原因？

答：近年来公司业务规模较大且增长较快，并且不断布局国内外新建和扩建项目，为满足日常营运资金和产能扩建的资本性投入

	<p>需求，保证一定的资金流动性，公司主动通过银行借款等债务融资方式保证资金充足。</p> <p>17、请问公司 2025 年是否会进行资本融资？</p> <p>答：公司将根据投建项目及经营需要，筹备资本融资的相关方案，如确定进行资本融资，将按照监管要求及时审议、披露。</p>
附件清单(如有)	无