

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	大成基金、永赢基金、圆信永丰基金、华福证券、首域盈信资产管理	
时间	2025年1月	
地点	青岛市市北区郑州路43号赛轮集团总部会议室	
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 李吉庆 投资者关系主管 曲蕾 监事会主席 闫凯	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>1、美国新总统上任，公司墨西哥工厂还会继续建设？</p> <p>答：公司墨西哥工厂在建600万条半钢产能，目前正按计划建设中，且该工厂为公司与当地轮胎经销商的合资工厂。2025年公司墨西哥工厂投产后，将根据届时的关税政策，以及运输距离、产品需求等因素综合评判，确定相关产品销售区域。公司已在海外布局多个工厂，还将不断推进其他基地的选址、论证等工作，以不断提升公司的国际竞争力，通过海外布局有效分散可能的关税风险。</p> <p>2、墨西哥工厂投产时间？</p> <p>答：公司墨西哥工厂已于24年5月份奠基，根据项目推进计划，预计在25年上半年投产。</p> <p>3、原材料价格还有上涨趋势，公司是否会在2025年提价？</p> <p>答：如原材料价格持续大幅上涨，将增加公司生产成本。公司日常会根据原材料价格波动、市场战略等因素进行产品价格调整。针对原材料价格波动，公司会结合各类原材料的市场情况以及需求计划制定具体采购策略，以尽量降低因原材料价格上升而对公司带来的不利影响。另外，公司将围绕公司战略，持续推进全球化战略，不断加强技术研发与品牌推广力度，进而提升公司产品盈利能力。</p>	

4、2025年公司在销售费用的支出有何规划？

答：公司 2024 年前三季度公司销售费用增长主要是人工及宣传费用增加所致，且销售费用占营业收入比例环比有所下降。根据公司市场推广战略，公司近几年加大了宣传力度，对提升品牌形象及促进产品销售发挥了重要作用。公司通过媒体投放、参与国际展会、赞助体育赛事等方式赋能品牌建设，提升品牌价值，并持续加大在主流媒体平台上的品牌宣传投放力度，围绕热点体育赛事、节庆活动等提升公司品牌的知名度。公司通过冠名凤凰卫视黄金档新闻栏目；在全国两会、欧洲杯、巴黎奥运会期间，通过央视相关频道播放公司宣传片；联合中央广播电视台总台推出《国潮赛轮“金”彩绽放》特别直播节目；联合小红书官方推出“City 青岛 Walk 一夏”活动等多种宣传活动形式，提升公司品牌的市场认知度与影响力。

5、公司未来现金分红会考虑每年多次分红吗？

答：公司一直重视对投资者的回报，上市以来每年均进行现金红利分配，24 年前三季度，公司推出并实施了中期现金分配方案。未来，公司将尽力做好生产经营，不断提升公司盈利能力和竞争力，并严格按照《公司章程》《股东回报规划》等要求，结合公司实际情况提出让广大投资者满意的利润分配方案。

6、海外非公路轮胎市场需求是否有变化？

答：公司非公路轮胎的产能在逐步的释放，24 年前三季度产销量、收入均同比实现增长。

7、实控人目前增持的进度？

答：公司实控人的一致行动人瑞元鼎实投资有限公司拟自 2024 年 11 月 12 日起 6 个月内，通过集中竞价交易方式增持公司股份，增持资金总额不低于人民币 5 亿元（含），不超过人民币 10 亿元（含）。目前，增持计划正在实施中，公司将根据监管要求，及时披露增持进展。

8、公司目前是否进入到高端品牌的配套体系？

答：公司已为多家卡车、轿车、工程机械生产厂家配套全钢、

	半钢和非公路轮胎产品，公司全钢和半钢轮胎产品已进入比亚迪、奇瑞、吉利、长安、蔚来、一汽大众、北汽、越南 Vinfast、依维柯、中国重汽、宇通客车、三一重工、东风汽车等国内外汽车企业供应商名录。公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、中国一拖、三一重工、同力重工、徐工集团、雷沃重工、山东临工、道依茨法尔、重汽、北方股份、中联重科、柳工、山推等国内外知名企业。未来，公司将凭借优异的产品性能及良好的服务持续推进与相关车企的合作。
附件清单(如有)	无