

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议、策略会</u></div>
参与单位名称	常春藤资产、国联证券、泰康资管、华创证券、聚鸣投资、紫金保险、国寿资产、前海人寿、上证自营、中邮保险资管、睿郡资产、鹏扬基金、高信百诺、美林亚太、华能信托、山西证券；申万宏源证券策略会、华福证券策略会
时间	2025 年 2 月
地点	青岛市市北区郑州路 43 号赛轮集团总部会议室 策略会地址：上海市
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 李吉庆 投资者关系主管 曲蕾 监事会主席 闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的主要问题及公司回复情况：</b></p> <p><b>1、公司 2025 年的分红规划？</b></p> <p>答：公司一直重视对投资者的回报，上市以来每年均进行现金红利分配，24 年前三季度，公司推出并实施了中期现金分配方案。未来，公司将尽力做好生产经营，不断提升公司盈利能力和竞争力，并严格按照《公司章程》《股东回报规划》等要求，结合公司实际情况提出让广大投资者满意的利润分配方案。</p> <p><b>2、公司资产负债率未来是否会持续降低？</b></p> <p>答：公司将根据长期发展战略及未来投建计划，选择合适的融资方式，确保资产负债率维持在合理水平。</p> <p><b>3、美国如果加征关税，墨西哥未来产能规划是否调整？</b></p> <p>答：公司墨西哥工厂在建 600 万条半钢产能，目前正按计划建设中，且该工厂为公司与当地轮胎经销商的合资工厂。2025 年公司墨西哥工厂投产后，将根据届时的关税政策，以及运输距离、产品需求等因素综合评判，确定相关产品销售区域。公司已在海外布局多个工厂，还将不断推进其他基地的选址、论证等工作，以不断提</p>

	<p>升公司的国际竞争力，通过海外布局有效分散可能的关税风险。</p> <p><b>4、实控人增持进展？</b></p> <p>答：公司实控人的一致行动人瑞元鼎实投资有限公司拟自 2024 年 11 月 12 日起 6 个月内，通过集中竞价交易方式增持公司股份，增持资金总额不低于人民币 5 亿元（含），不超过人民币 10 亿元（含）。截至 2025 年 2 月 21 日，增持计划已实施完毕。</p> <p><b>5、非公路轮胎的高毛利是否可持续？</b></p> <p>答：公司非公路轮胎的产能在逐步的释放，24 年前三季度产销量、收入均同比实现增长。巨胎产品具有较高的技术壁垒，公司竞争优势明显。</p> <p><b>6、公司日常是否会借助 AI 技术辅助工作？</b></p> <p>答：公司积极探索 AI 等新技术在相关业务领域的应用，目前公司已私有化部署 DeepSeek 大模型，并接入公司以橡链云为基础搭建的“小赛”AI 办公小助手，目前正在完善轮胎行业知识库等内容的建设，以便为员工提供更智能化的办公体验。未来公司将继续深化 DeepSeek 在业务领域的应用。</p> <p><b>7、公司国内门店增速是否放缓？</b></p> <p>答：截至 2024 年末，销售公司轮胎产品的国内门店数量，较 2023 年末增加约 30%。</p> <p><b>8、2025 年公司品牌建设方面有何规划？</b></p> <p>答：根据公司市场推广战略，公司近几年加大宣传力度，提升品牌形象。公司将通过媒体投放、参与国际展会、赞助体育赛事等方式赋能品牌建设，提升品牌价值，并持续加大在主流媒体平台上的品牌宣传投放力度，围绕热点体育赛事、节庆活动等提升公司品牌的知名度。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无