

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称	<p>现场调研：国信证券、法巴证券、申万宏源证券、银河证券、国海证券、国金证券、方正证券、上海元泓投资、财通基金、和谐汇一资产管理、华能贵诚信托、广发基金、华夏基金、建信基金、国君资管、私享基金、富兰克林华美投信、微巍基金、东证资管、东方红资管、中邮基金、国金资管、国泰基金、汇添富基金等。</p> <p>电话会：民生证券、招商基金、银华基金。</p> <p>策略会：中信证券。</p>
时间	2025 年 3 月
地点	青岛市市北区郑州路 43 号赛轮集团总部会议室 策略会地址：济南
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 李吉庆 投资者关系主管 曲蕾 监事会主席 闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的主要问题及公司回复情况：</p> <p>1、墨西哥未来产能规划是否调整？</p> <p>答：公司墨西哥工厂在建 600 万条半钢产能，目前正按计划建设中，且该工厂为公司与当地轮胎经销商的合资工厂。2025 年公司墨西哥工厂投产后，将根据届时的关税政策，以及运输距离、产品需求等因素综合评判，确定相关产品销售区域。公司已在海外布局多个工厂，还将不断推进其他基地的选址、论证等工作，以不断提升公司的国际竞争力，通过海外布局有效分散可能的关税风险。</p> <p>2、公司目前给多少车企做轮胎配套？</p> <p>答：公司目前已为比亚迪、吉利、长安、奇瑞、北汽、睿蓝、越南 VinFast、东风、三一、陕汽、潍柴、一汽、宇通、中国重汽、中联重科、徐工、临工、同力重工、雷沃、约翰迪尔、柳工、一拖、北方重工、道依茨法尔、卡特彼勒、凯斯纽荷兰、JCB 等国内外车企提供轮胎配套服务。</p>

3、原材料价格上涨，公司产品是否考虑调价？

答：公司与主要原材料的多家供应商建立了长期战略合作关系，公司也会根据产品规划及市场需要，在满足产品性能前提下使用更具价格优势的原材料。如原材料价格持续上涨，公司也会综合市场需求及生产成本等因素，通过调整价格或销售政策等措施来尽量减少原材料价格上涨对公司盈利的影响。

4、2025年公司品牌建设方面有何规划？

答：根据公司市场推广战略，公司近几年加大宣传力度，提升品牌形象。公司将通过媒体投放、参与国际展会、赞助体育赛事等方式赋能品牌建设，提升品牌价值，并持续加大在主流媒体平台上的品牌宣传投放力度，围绕热点体育赛事、节庆活动等提升公司品牌的知名度。

5、2025年预计投产的产能都有哪些？

答：柬埔寨工厂扩建165万条的全钢胎，印尼工厂300万条半钢胎、60万条全钢胎、3.7万吨非公路轮胎，墨西哥工厂600万条半钢胎，前述三个工厂的新增产能预计将于2025年年内投产。

6、液体黄金轮胎的生产是否与普通胎不同？

答：液体黄金材料主要是在材料制作的工艺上与普通材料有较大差异，而使用液体黄金材料制作而成的液体黄金轮胎在生产流程与普通轮胎制造无重大差异。

7、公司是否在研究其他的新材料制作轮胎？

答：公司坚持基础橡胶材料的研究工作，若有新的材料可应用于轮胎产品，公司也将积极进行实验，若符合制作轮胎的要求，也将推出相应的轮胎产品。

8、公司未来现金分红的频次？

答：公司一直重视对投资者的回报，上市以来每年均进行现金红利分配，24年前三季度，公司推出并实施了中期现金分配方案。未来，公司将尽力做好生产经营，不断提升公司盈利能力和竞争力，并严格按照《公司章程》《股东回报规划》等要求，结合公司实际情况提出让广大投资者满意的利润分配方案。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无