

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称	现场调研：易方达基金、工银瑞信基金、申万宏源证券、聚力基金、银华基金、国联证券、大家资产、东方财富证券、合远投资、阳光资产、信达证券、嘉实基金、华泰证券等 策略会：国金证券
时间	2025年5月
地点	现场：青岛市市北区郑州路43号赛轮集团总部会议室 策略会：北京
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 李吉庆 投资者关系主管 曲蕾 监事会主席 闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的主要问题及公司回复情况：</p> <p>1、给比亚迪配套的车型有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司已为比亚迪的元PLUS、秦PLUS、秦L、海豹06、驱逐舰05等多款乘用车提供轮胎配套。同时，比亚迪全系的轻卡和重卡公司均有配套。公司将继续提升产品实力，提供更多的场景解决方案。感谢您对公司的关注。</p> <p>2、今年海外新增产能能尽快产出吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！除柬埔寨半钢项目产能持续提升外，柬埔寨工厂全钢扩建、印尼工厂、墨西哥工厂产能预计本年度会逐步释放。感谢您对公司的关注。</p> <p>3、公司未来主要的盈利增长点？</p> <p>答：公司未来将持续布局全球化生产，加大研发投入并开展技术创新，数字化转型、品牌建设及可持续发展等工作，推动公司业绩稳定增长。通过全球化产能布局，实现战略升级与效益提升，支持企业的长期稳定发展。公司目前已建立具有自主知识产权的半钢子午线轮胎、全钢子午线轮胎、非公路轮胎三大轮胎制造技术体系，</p>

并已形成了全球化的技术研发体系。公司将持续深化战略布局，全面提升品牌形象，持续拓展海外市场影响力。

未来，公司将以“做一条好轮胎”为使命，致力于为全球轮胎用户提供更优质的产品与服务，助力中国轮胎工业站上世界新高度！感谢您对公司的关注。

4、轮胎产业未来的发展方向？

答：尊敬的投资者您好！轮胎行业未来的发展前景较为广阔，目前汽车保有量稳定增加，带动轮胎配套市场和替换市场需求。新材料、智能化技术创新推动产品升级，绿色环保理念促使企业转型，为行业带来新增长点。未来，公司将持续布局全球化生产，加大研发投入并开展技术创新，数字化转型、品牌建设及可持续发展等工作，推动公司业绩稳定增长。感谢您对公司的关注。

5、公司考虑如何打造品牌力？

答：尊敬的投资者您好！公司在品牌建设方面持续深化战略布局，通过加强与权威媒体合作，不断开展创新活动、赛事活动及展会活动，全面提升品牌形象。公司将通过媒体投放、参与国际展会、赞助体育赛事等方式赋能品牌建设，提升品牌价值，并持续加大在主流媒体平台上的品牌宣传投放力度，围绕热点体育赛事、节庆活动等提升公司品牌的知名度。目前已形成覆盖全球 75 个国家及地区的传播矩阵，有效拓展了海外市场影响力。根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2025 年全球最具价值轮胎品牌榜单”，公司进入前十名，是中国最具价值的轮胎品牌；公司品牌价值位居世界品牌实验室发布的 2024 年度“中国 500 最具价值品牌”榜单第 108 位，品牌价值连续七年实现两位数增长。感谢您对公司的关注。

6、公司未来的发展目标是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司愿景为：到 2025 年实现技术自主化、制造智能化、品牌国际化，成为全球范围内有影响力的轮胎企业。感谢您对公司的关注。

7、公司非公路市场预计会保持增长吗？

答:尊敬的投资者您好!公司非公路轮胎产品经过长期的市场验证,得到市场的广泛认可。目前已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、中国一拖、同力重工、徐工集团、雷沃重工、山东临工等国内外知名企业。今年公司非公路轮胎市场拓展顺利,今年已与全球头部矿企力拓集团在澳大利亚珀斯签订了几内亚西芒杜项目 2025-2030 五年供应协议暨全球框架协议。目前,公司非公路轮胎产能利用率仍处于较高水平,生产经营正常,感谢您对公司的关注。

8、公司的资本开支会大幅增加吗?

答:尊敬的投资者您好!公司目前正在推进柬埔寨全钢胎扩建、印尼工厂及墨西哥工厂等项目建设,印尼工厂已于当地时间 2025 年 5 月 28 日实现首胎下线。后期,公司会根据企业战略及外部市场等情况确定具体的资本开支计划。感谢您对公司的关注。

9、公司越野胎的推广进展?

答:尊敬的投资者您好!赛轮推出的越野胎在北美市场已经畅销 12 年。在此期间,公司还从用户需求出发,不断推陈出新。2024 年 10 月,公司在内蒙古阿拉善举办了 TERRAMAX RT 越野胎新品发布会,发布的 TERRAMAX RT 拥有独特的花纹与胎肩设计,采用耐磨抗撕裂配方,为车主带来强大抓地力,同时其牵引性能通过国际雪地牵引认证测试,能够有效提高严苛气候条件下的路面牵引力,更能满足中国越野车主的需求。2025 年 5 月 20 日,2025 中国环塔国际拉力赛正式开赛,该比赛是亚洲规模最大、难度最高的越野拉力赛事之一。作为民族越野胎的代表,赛轮 TERRAMAX RT 越野胎成为长城汽车、郑州日产两大实力车队的官方指定用胎,将在沙漠、戈壁、砂石等严苛复杂的地形下,以卓越性能全程陪伴车手们征战极限赛道。未来,公司 will 持续参与汽车越野赛事,在越野赛中不断提升产品力及品牌认可度。感谢您对公司的关注。

10、公司产能利用率水平?

答:尊敬的投资者您好!公司目前生产经营正常,各工厂的产能利用率位于较高水平。感谢您对公司的关注。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无