

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他：_____</div></div>
参与单位名称	现场调研：中泰证券、开源证券、华西证券、上海胤胜资产管理 策略会：申万宏源证券
时间	2025 年 6 月
地点	现场：青岛市市北区郑州路 43 号赛轮集团总部会议室 策略会：北京
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 李吉庆 投资者关系主管 曲蕾 监事会主席 闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介：</p> <p>赛轮集团股份有限公司创建于 2002 年，是中国第一家 A 股上市民营轮胎企业（股票代码：601058），也是中国第一家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。</p> <p>根据美国《轮胎商业》发布 2024 年全球轮胎企业 75 强排行榜，赛轮位居全球第十，并且是前十强中增速最快的企业。根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的《2025 年全球最具价值轮胎品牌榜单》，公司首次进入前十名，位列轮胎行业第 10 位，也是中国最具价值的轮胎品牌。同时，公司还以 1,128.96 亿元品牌价值位列 2025 年“中国 500 最具价值品牌”第 105 位，品牌价值较去年提升 123 亿元，品牌价值连续八年持续跃升。</p> <p>公司已在中国的青岛、东营、沈阳、潍坊及越南、柬埔寨、墨西哥、印度尼西亚建有轮胎生产基地，并积极推进董家口工厂的建设。公司在中国青岛、加拿大多伦多、德国法兰克福、越南胡志明建有四大研发中心，在各地工厂也建立了属地化的技术研究部门，搭建起了全球技术研发与试验体系。公司产品销售已涵盖中国、北美、欧洲、亚洲、非洲等全球 180 多个国家和地区。截止目前，公</p>

司共规划年产 2,765 万条全钢子午线轮胎、1.06 亿条半钢子午线轮胎和 44.7 万吨非公路轮胎的生产能力。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况：

1、公司开工率是否有下滑？

答：尊敬的投资者您好！公司目前生产经营正常，各工厂的产能利用率位于较高水平。感谢您对公司的关注。

2、今年还会继续投建海外工厂？

答：尊敬的投资者您好！公司印尼工厂及墨西哥工厂已分别于当地时间 2025 年 5 月 28 日、2025 年 5 月 29 日实现首胎下线。后期，公司会根据企业战略及外部市场等情况确定是否及何时投建其他海外工厂。感谢您对公司的关注。

3、公司未来将重点发展哪方面？

答：公司未来将持续布局全球化生产，加大研发投入并开展技术创新、数字化转型、品牌建设及可持续发展等工作，推动公司业绩稳定增长。通过全球化产能布局，实现战略升级与效益提升，支持企业的长期稳定发展。公司目前已建立具有自主知识产权的半钢子午线轮胎、全钢子午线轮胎、非公路轮胎三大轮胎制造技术体系，并已形成了全球化的技术研发体系。公司将持续深化战略布局，全面提升品牌形象，持续拓展海外市场影响力。

未来，公司将以“做一条好轮胎”为使命，致力于为全球轮胎用户提供更优质的产品与服务，助力中国轮胎工业站上世界新高度！感谢您对公司的关注。

4、公司和小米有合作吗？

答：尊敬的投资者您好，公司与小米汽车共同研发了 Podium Track PT01 赛道胎，在“小米有品”商城有售。公司未来将不断推进与优势车企的合作。感谢您对公司的关注。

5、公司品牌建设进度？

答：尊敬的投资者您好！公司在品牌建设方面持续深化战略布局，通过加强与权威媒体合作，不断开展创新活动、赛事活动及展会活动，全面提升品牌形象。公司将通过媒体投放、参与国际展会、

赞助体育赛事等方式赋能品牌建设，提升品牌价值，并持续加大在主流媒体平台上的品牌宣传投放力度，围绕热点体育赛事、节庆活动等提升公司品牌的知名度。目前已形成覆盖全球 75 个国家及地区的传播矩阵，有效拓展了海外市场影响力。根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2025 年全球最具价值轮胎品牌榜单”，公司进入前十名，是中国最具价值的轮胎品牌；公司品牌价值位居世界品牌实验室发布的 2025 年“中国 500 最具价值品牌”第 105 位，品牌价值较去年提升 123 亿元，品牌价值连续八年持续跃升，感谢您对公司的关注。

6、非公路轮胎销量如何？

答：尊敬的投资者您好！公司非公路轮胎产品经过长期的市场验证，得到市场的广泛认可。目前已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、中国一拖、同力重工、徐工集团、雷沃重工、山东临工等国内外知名企业。今年公司非公路轮胎市场拓展顺利，今年与全球头部矿企力拓集团在澳大利亚珀斯签订了几内亚西芒杜项目 2025-2030 五年供应协议暨全球框架协议，与全球领先的矿业企业广晟矿业集团签订了老挝普巴矿业的巨型工程子午线轮胎年度长协。目前，公司非公路轮胎产能利用率仍处于较高水平，生产经营正常，感谢您对公司的关注。

7、公司目前的配套车企有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司已为多家卡车、轿车、工程机械生产企业配套全钢、半钢和非公路轮胎产品，公司全钢和半钢轮胎产品已成功配套一汽解放、中国重汽、宇通客车、比亚迪、三一重工、东风汽车、北汽福田、奇瑞、吉利、长安、蔚来、北汽、越南 Vinfast 等国内外汽车企业。公司与小米汽车合作开发的赛道高性能轮胎 PT01 上架“小米有品”商城，搭载该款轮胎的小米 SU7 Ultra，接连打破北京易车金港、上海天马及宁波国际赛车场、厦门国际赛车场的赛道圈速记录，成为这些赛道的最速四门量产车。公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、爱科、道依茨法尔、徐工集团、北方重工、三一重工、同

	<p>力重工、山东临工、潍柴雷沃、中国一拖等国内外知名企业。未来，公司将凭借优异的产品性能及良好的服务持续推进与相关车企的合作。感谢您对公司的关注。</p> <p>8、公司今年会有中期分红吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司一直重视对投资者的回报，上市以来每年均进行现金红利分配。公司 2024 年全年现金分红总额 12.49 亿元（包括 2024 年前三季度现金分红及 2024 年度利润分配）。未来，公司将尽力做好生产经营，不断提升公司盈利能力和竞争力，并严格按照《公司章程》《股东回报规划》等要求，结合公司实际情况提出让广大投资者满意的利润分配方案。感谢您对公司的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无