

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上交流</div></div>
参与单位名称	大成基金、point72、景顺长城基金、宝盈基金、国投瑞银基金、长城基金、富国基金、东方红资管、华安基金、工银瑞信、友邦人寿保险、摩根基金、农银汇理基金、人保养老、富兰克林华美投信、中信证券、财通证券、信达证券、华泰证券、国联民生证券、国投证券、中泰证券、国海证券、国泰证券（台湾）、华福证券、申万宏源证券等
时间	2025 年 9 月
地点	现场：青岛市市北区郑州路 43 号橡胶新材料大楼会议室 策略会：上海 路演活动：深圳
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：李吉庆 投资者关系主管：曲蕾 监事会主席：闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介：</p> <p>赛轮集团股份有限公司创建于 2002 年，是中国第一家 A 股上市民营轮胎企业，也是中国第一家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。</p> <p>根据美国《轮胎商业》发布的 2024 年全球轮胎企业 75 强排行榜，公司位居第 10 位。根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的《2025 年全球最具价值轮胎品牌榜单》，公司位列第 10 位，是中国最具价值的轮胎品牌。公司连续七年上榜“亚洲品牌 500 强”，还以 1,128.96 亿元品牌价值位列 2025 年“中国 500 最具价值品牌”第 105 位，品牌价值连续八年持续提升。</p> <p>2025 年上半年公司营业收入 175.87 亿元，同比增长 16.05%；实现归母净利润 18.31 亿元；轮胎产量和销量分别为 4,060.05 万条和 3,914.49 万条，分别同比增长 14.66%和 13.32%。公司上半年轮胎产量、销量及境内外轮胎收入均创历史同期新高。</p>

公司已在中国的青岛、东营、沈阳、潍坊及海外的越南、柬埔寨、墨西哥、印尼建有轮胎生产基地，埃及、沈阳新和平生产基地的建设正按照规划推进。公司在中国青岛、加拿大多伦多、德国法兰克福、越南胡志明建有四大研发中心，在各地工厂也建立了属地化的技术研究部门，搭建起了全球技术研发与试验体系。公司产品销售已涵盖中国、北美、欧洲、亚洲、非洲等全球 180 多个国家和地区。截至目前，公司共规划建设年生产 3,155 万条全钢子午胎、1.09 亿条半钢子午胎和 46.7 万吨非公路轮胎的生产能力。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况：

1、公司为何要投资赛轮新和平？

答：赛轮新和平改建后将具备年产 330 万条全钢胎及 2 万吨非公路轮胎生产能力，有利于进一步完善公司产能布局，可以更好地保障产品供应，提升公司应对风险的能力，进而可以增强公司综合实力。同时，赛轮新和平和赛轮沈阳工厂位置相近，可以有效发挥协同优势，降低综合运营成本，提升整体运营效率。

2、公司非公路胎今年有开拓新客户吗？

答：公司在非公路轮胎市场实现了多项突破。今年与全球最大的铁矿石生产商之一的淡水河谷建立合作；在澳大利亚，公司巨型工程子午胎产品获得了国际矿业巨头必和必拓的认可；在东南亚，公司与广晟矿业集团下属泛奥公司签署了年度长协，为其老挝普巴矿业旗下两座大型金属矿山提供全方位、高性能的轮胎解决方案；在非洲，公司与力拓集团签订了五年供应协议暨全球框架协议，为其部分自有矿卡及配套辅助设备提供全套轮胎解决方案，并将逐步与力拓集团其他全球项目开启合作。

3、华东试验场建设进展？

答：公司华东试验场规划建设智能网联、性能测试、耐久测试、试验室测试、运维服务等五大区域，其中包括 20 余条高标准测试道路，正向规划、分步实施、商乘一体，可以满足全系列车型与主要汽车零部件企业的要求。公司增资控股华东试验场后，进一步增强其资金实力，有利于推进新一期项目的建设，可以更好的满足公司相

关轮胎产品的检测、试验等需求,也有助于提升华东试验场汽车及相关零部件的测试能力,以便为广大客户提供更智能、更便捷、更高效的场地服务。近日,该试验场投资建设的国内首家非公路轮胎测试平台正式完工,填补了国内非公路轮胎及其设备设施专业测试领域空白,对推动我国轮胎产业自主创新与高质量发展具有重要意义。

4、今年新出的时尚系列彩边胎市场反馈怎么样?

答:公司推出的液体黄金轮胎时尚系列产品不仅拥有绚丽多彩的外观,更延续了液体黄金轮胎在性能上的硬核实力,更节能、更安全、更耐磨,除了液体黄金技术,时尚系列还搭载了多项赛轮独家的“黑科技”,如 ARMOR SEAL 自密封胶技术、赛轮 SILENT TREAD 专利静音绵、RFID 芯片。液体黄金时尚系列自发布后市场反响较好,受到诸多消费者的关注,公司将持续坚守长期主义,坚持科技创新,秉承“做一条好轮胎”的使命,为用户创造更加美好的出行体验!

5、公司配套业务开展的如何?

答:截至目前,公司全钢产品已成功配套一汽解放、中国重汽、宇通客车、比亚迪、吉利远程商用车、三一重工、东风汽车、北汽福田、陕汽商用车、潍柴新能源等知名企业;半钢产品已成功配套比亚迪、吉利、奇瑞、长安、一汽-大众、北汽、蔚来、南京依维柯、越南 VinFast 等国内外知名企业;公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、小松、沃尔沃、爱科、道依茨法尔、徐工、柳工、北方重工、三一重工、同力重工、山东临工、潍柴雷沃、中联重科、中国一拖等国内外知名企业。9月,一汽-大众德系全能硬实力 SUV——捷达 VS8 正式上市,公司成为该车型的独家轮胎配套供应商,实现了公司在合资品牌配套领域的重大突破。未来,公司将凭借优异的产品性能及良好的服务持续推进与相关车企的合作。

6、埃及工厂预计多久能建成投产?

答:埃及工厂预计总投资约 2.9 亿美金,共规划建设年产 300 万条半钢胎及 60 万条全钢胎。预计建设周期 18 个月,建设完成后,

	<p>不仅可以满足海外市场持续增长的产品需求，更可通过在海外本地化生产提高应对国际贸易壁垒的能力，对公司提升全球竞争力、拓展国际市场具有重要意义。</p> <p>7、原材料价格下降，是否降低公司的成本？</p> <p>答：2025 年上半年，轮胎行业原材料价格整体呈现高位回落，但整体水平较去年同期仍有所增长。公司第二季度天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝帘线四项主要原材料的综合采购价格同比增长 0.82%，环比下降 4.64%。公司日常会根据各类原材料的市场情况以及需求计划灵活制定具体采购策略，并综合生产成本及市场需求等因素视情况确定价格调整策略，以尽量减少原材料价格波动对公司带来的不利影响。若原材料价格持续下降，有利于降低公司的生产成本。</p> <p>8、墨西哥和印尼工厂目前产能情况如何？满产了吗？</p> <p>答：墨西哥和印尼工厂的半钢胎今年 5 月均已实现首胎下线，印尼工厂的全钢胎和非公路轮胎于今年 8 月实现首胎下线。两工厂目前处于产能爬坡过程中。墨西哥工厂设计年产能为 600 万条半钢胎，印尼工厂设计年产能为 300 万条半钢胎、60 万条全钢胎及 3.7 万吨非公路轮胎。</p> <p>9、泰柬近期仍存在冲突，对公司生产是否有影响？</p> <p>答：截至目前，公司位于越南和柬埔寨的生产工厂生产经营正常。公司将密切关注国际形势变化，并与供应商及客户保持积极沟通，以尽量减少国际形势变动对公司的负面影响。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无