

证券代码：601058

证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上交流</div></div> |
| 参与单位名称 | 易方达基金、泰康资产、汇添富基金、睿远基金、嘉实基金、人保养老、国泰基金、国寿养老、银华基金、华泰柏瑞基金、香港守正基金、兴全基金、浦银安盛基金、英国保诚 M&G 基金、Millennium Capital、盘京资产、亚太财险、中金证券、国海证券、华泰证券、浙商证券等 |
| 时间 | 2026 年 1 月 |
| 地点 | 现场：青岛市市北区郑州路 43 号橡胶新材料大楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、董事会秘书：李吉庆 投资者关系主管：曲蕾 信息披露经理：闫凯 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司简介：</p> <p>公司创建于 2002 年，是中国第一家 A 股上市民营轮胎企业，也是中国第一家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。</p> <p>根据美国《轮胎商业》发布的 2025 年全球轮胎企业 75 强排行榜，公司位居第 10 位。根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的《2025 全球轮胎品牌价值 25 强》，公司位列第 10 位，蝉联中国最具价值的轮胎品牌。公司连续七年上榜“亚洲品牌 500 强”，还以 1,128.96 亿元品牌价值位列 2025 年“中国 500 最具价值品牌”第 105 位，品牌价值连续八年持续提升。</p> <p>公司 2025 年 1-9 月实现营业收入 275.87 亿元，同比增长 16.76%，实现归母净利润 28.72 亿元。公司 2025 年第三季度实现营业收入 100 亿元，同比增长 18.01%，实现归母净利润 10.41 亿元。截至 2025 年 9 月 30 日，公司总资产为 458.25 亿元，较 2024 年末增长 13.75%。公司 2025 年前三季度轮胎产量 6,110 万条，同比增长 11.84%，销量 6,045 万条，同比增长 12.19%。</p> |

公司已在中国的青岛、东营、沈阳、潍坊及海外的越南、柬埔寨、墨西哥、印尼建有轮胎生产基地，沈阳新和平生产基地首胎已下线，埃及生产基地正按规划推进。公司在中国青岛、加拿大多伦多、德国法兰克福、越南胡志明建有四大研发中心，在各地工厂也建立了属地化的技术研究部门，搭建起了全球技术研发与试验体系。公司产品销售已涵盖中国、北美、欧洲、亚洲、非洲等全球 180 多个国家和地区。截至目前，公司共规划建设年生产 3,170 万条全钢子午胎、1.12 亿条半钢子午胎、49.14 万吨非公路轮胎的生产能力。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况：

1、印尼工厂改扩建的目的？

答：公司基于对国际市场需求研判及全球化战略发展需要对原有项目调整。本次调整依托印尼汽车产业发展红利及周边市场需求潜力，承接区域增量需求，并充分利用当地天然橡胶资源与港口物流优势，实现供应链降本增效。同时，该项目还将进一步优化公司全球产能配置，提升国际市场订单响应与交付能力，强化细分赛道竞争力，为公司品牌全球化发展奠定基础。

2、近期天胶价格上涨，公司如何应对？

答：公司日常会根据各类原材料的市场情况以及需求计划灵活制定具体采购策略，并综合生产成本及市场需求等因素视情况确定价格调整策略，以尽量减少原材料价格波动对公司带来的不利影响。

3、欧盟区域目前订单如何？

答：欧盟区域是公司重要的销售市场之一，目前公司在手的欧盟订单充沛，主要由公司位于海外的工厂进行供应。

4、公司目前配套车企？

答：截至目前，公司全钢产品已成功配套一汽解放、中国重汽、宇通客车、比亚迪、吉利远程商用车、三一重工、东风汽车、北汽福田、陕汽商用车、潍柴新能源等知名企业；半钢产品已成功配套比亚迪、吉利、奇瑞、长安、一汽-大众、北汽、蔚来、南京依维

柯、越南 VinFast 等国内外知名企业；公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、小松、沃尔沃、爱科、道依茨法尔、徐工、柳工、北方重工、三一重工、同力重工、山东临工、潍柴雷沃、中联重科、中国一拖等国内外知名企业。2025 年 9 月，一汽-大众德系全能硬实力 SUV——捷达 VS8 正式上市，公司成为该车型的独家轮胎配套供应商，实现了公司在合资品牌配套领域的重大突破。未来，公司将凭借优异的产品性能及良好的服务持续推进与相关车企的合作。

5、墨西哥工厂近期产能爬坡情况？

答：墨西哥工厂的半钢胎 2025 年 5 月已实现首胎下线，墨西哥工厂设计年产能 600 万条半钢胎，工厂目前仍处于产能爬坡过程中。

6、公司的非公路胎销售情况？

答：公司在非公路轮胎市场实现了多项突破。2025 年与全球最大的铁矿石生产商之一的淡水河谷建立合作；在澳大利亚，公司巨型工程子午胎产品获得了国际矿业巨头必和必拓的认可；在东南亚，公司与广晟矿业集团下属泛奥公司签署了年度长协，为其老挝普巴矿业旗下两座大型金属矿山提供全方位、高性能的轮胎解决方案；在非洲，公司与力拓集团签订了五年供应协议暨全球框架协议，为其部分自有矿卡及配套辅助设备提供全套轮胎解决方案，并将逐步与力拓集团其他全球项目开启合作。

7、公司的赛车轮胎销售情况？

答：公司自 2017 年推出赛车轮胎以来，凭借优异的产品性能，获得了多项汽车赛事荣誉。公司与小米汽车合作开发的适用于 SU7 Ultra 的赛道高性能轮胎 PT01 上架“小米有品”商城，并助力小米汽车成为北京易车金港、上海天马及宁波国际赛车场、厦门国际赛车场的最速四门量产车；公司赛车轮胎首次登陆欧洲赛事，助力“中国制造”车队取得良好成绩；公司成为丰田 GR86 Cup 中国挑战赛 2025 赛季唯一指定轮胎供应商；公司热熔胎 2025 年再次为 F4 方程式中国锦标赛提供支持，首站即刷新赛道纪录；公司轮胎亮相纽博

格林 24 小时耐力赛，助力“全华班”阵容斩获佳绩；公司 TERRAMAX RT 越野胎成为“2025 环塔拉力赛”长城汽车、郑州日产车队的官方指定用胎，助力车队取得了优异成绩。未来，公司会持续推进赛车轮胎相关业务，并希望借此提升公司品牌形象及竞争力。

8、华东试验场进展？

答：公司华东试验场规划建设智能网联、性能测试、耐久测试、试验室测试、运维服务等五大区域，其中包括 20 余条高标准测试道路，正向规划、分步实施、商乘一体，可以满足全系列车型与主要汽车零部件企业的要求。公司增资控股华东试验场后，进一步增强其资金实力，有利于推进新一期项目的建设，可以更好的满足公司相关轮胎产品的检测、试验等需求，也有助于提升华东试验场汽车及相关零部件的测试能力，以便为广大客户提供更智能、更便捷、更高效的场地服务。2025 年 9 月，该试验场投资建设的国内首家非公路轮胎测试平台正式完工，填补了国内非公路轮胎及其设备设施专业测试领域空白，对推动我国轮胎产业自主创新与高质量发展具有重要意义。

9、近期汇率波动对公司盈利产生负面影响了吗？

答：公司近几年一直开展外汇套期保值业务。这些业务坚持风险中性原则，不以投机为目的，按外汇市场波动情况，采用一定比例与应收账款的账期匹配做远期套保，从而减轻汇率波动对公司经营造成的不利影响。

10、公司目前国内外轮胎产能分别有多少？

答：截至目前，公司在国内的青岛、东营、沈阳和潍坊共规划年生产 2,180 万条全钢胎、6,000 万条半钢胎、38.14 万吨非公路轮胎的生产能力；海外在越南、柬埔寨、印尼、墨西哥、埃及共规划年生产 990 万条全钢胎、5,200 万条半钢胎、11 万吨非公路轮胎的生产能力。

11、埃及工厂目前的建设进展？

答：埃及工厂预计总投资约 2.9 亿美元，共规划建设年产 300 万条半钢胎及 60 万条全钢胎。目前已开始进行前期土建环节的工

| | |
|----------------------|--|
| | <p>作，建设完成后，不仅可以满足海外市场持续增长的产品需求，更可通过在海外本地化生产提高应对国际贸易壁垒的能力，对公司提升全球竞争力、拓展国际市场具有重要意义。</p> <p>12、赛轮新和平预计何时投产？</p> <p>答：赛轮新和平工厂改建后将具备年产 330 万条全钢胎及 2 万吨非公路轮胎生产能力，有利于进一步完善公司产能布局，可以更好地保障产品供应，提升公司应对风险的能力，进而可以增强公司综合实力。目前，赛轮新和平工厂的首条全钢胎已成功下线。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 无 |
| 附件清单(如有) | 无 |