证券代码：601058　　证券简称：赛轮轮胎

赛轮集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑ 特定对象调研　☑ 分析师会议 □ 媒体采访　□ 业绩说明会 □ 新闻发布会　□ 路演活动 ☑ 现场参观 ☑ 其他：线上交流
参与单位名称	易方达基金、中欧基金、天弘基金、大朴资产、人保财险、诺安基金、Pzena Investment Management、人保资产、旌安投资、工银瑞信基金、禾其投资、华夏基金、大和证券、中泰证券、国海证券等
时间	2026 年 9 月
地点	现场：青岛市市北区郑州路 43 号橡塑新材料大楼会议室 线上：分析师会议
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：李吉庆 投资者关系主管：曲蕾 信息披露经理：闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	**一、公司简介：** 公司创建于 2002 年，是中国第一家 A 股上市民营轮胎企业，也是中国第一家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。 根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2026 全球轮胎品牌价值 25 强”，公司位列轮胎行业第 10 位，截至目前，赛轮已连续四年位居中国轮胎品牌首位，也是唯一跻身全球榜单十强的中国轮胎品牌；在世界品牌实验室发布的 2026 年度“中国 500 最具价值品牌”榜单中，公司品牌价值位居榜单第 97 位，且品牌价值连续九年实现跃升。 2026 年半年度，公司实现营业收入 200.27 亿元，同比增长 13.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 21.60 亿元，同比增长 17.97%；轮胎产量和销量分别为 4,697.48 万条、4,501.35 万条，分别同比增长 15.70%、14.99%。2026 年第二季度实现营业收入 105.66 亿元，同比增长 15.16%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.03 亿元，同比增长 39.26%。

	目前，公司已在国内青岛、东营、沈阳、潍坊及海外越南、柬埔寨、墨西哥、印尼布局多个轮胎生产基地，埃及与青岛董家口生产基地建设正稳步推进。 公司在全球建有四大研发中心，在各地工厂也建立了属地化的技术研究部门，搭建起了全球技术研发与试验体系。公司产品销售已涵盖中国、北美、欧洲、亚洲、非洲等全球 180 多个国家和地区。 **二、投资者提出的主要问题及公司回复情况:** **1、公司原材料供应是否稳定？** 答:公司日常会根据各类原材料的市场情况以及需求计划灵活制定采购策略，平抑原材料价格波动对公司带来的不利影响。目前各项原材料供应稳定。 **2、公司品牌力建设情况？** 答:根据全球知名品牌价值评估机构世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的 2026 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告。公司以 1,251.89 亿元品牌价值位列榜单第 97 位，较去年提升 122.93 亿元，首次跻身该榜单百强。9 月 20 日，第二十一届亚洲品牌大会，公司凭借稳健的品牌成长力与全球市场表现位列 2026 年《亚洲品牌 500 强》榜单第 313 位。根据 Brand Finance 发布的《2026 全球轮胎品牌价值 25 强》榜单，公司已连续四年位居中国轮胎品牌首位，也是唯一跻身全球榜单十强的中国轮胎品牌。 **3、公司产销情况？** 答：伴随公司全球产能逐步释放，公司上半年轮胎产销量同步增长，均刷新历史同期水平：产量 4,697.48 万条，同比增长 15.70%；销量 4,501.35 万条，同比增长 14.99%。 **4、公司海外工厂开工情况？** 答:目前公司越南、柬埔寨工厂产能已实现稳定释放，印尼、墨西哥工厂产能持续爬坡，埃及项目建设有序推进。公司海外基地规划合计具备 1,275 万条全钢子午胎、8,900 万条半钢子午胎及 13 万吨非公路轮胎年产能。公司是目前海外规划产能规模最大的中国轮胎企业。2025 年度及 2026 上半年，公司出口子午胎交货量、海

	外工厂产销量均位居中国轮胎行业首位。 **5、公司上半年在新品研发上有产出吗？** 答:集团坚持全球研发布局与产学研深度融合，在全球建立了 4 个研发中心，形成覆盖基础研究、应用开发与成果转化的完整创新体系。 全钢轮胎领域，公司面向海内外市场推出新能源专用、重载、长途干线、矿区工况等多款新品。半钢轮胎领域，高端夏季运动型 UHP 产品 US61 顺利投产，兼顾新能源车型对续航与安全性的双重要求；多款冬季轮胎通过欧洲 TÜV Mark 认证；越野轮胎助力合作车队拿下环塔国际拉力赛多项组别冠军。非公路轮胎业务持续深耕，完成巨型工程子午胎新工艺、耐磨抗切割技术升级。 此外，2026 年 8 月，公司联合其他单位攻关的“高端轮胎无人成型智能制造装备研发及应用”项目，荣获 2025 年度山东省科技进步一等奖。 **6、公司半钢配套客户主要有哪些？** 答:公司已实现向比亚迪、吉利、奇瑞、长安、红旗、一汽-大众、北汽、蔚来、南京依维柯、越南 VinFast、马来西亚宝腾等国内外车企的供货。公司对东南亚区域持续深耕，实现对相关中资车企在越南、泰国生产基地的稳定供货与数量提升，同时取得多个印尼项目定点；在巴西已实现对车企的配套轮胎供货，并取得其他车企的项目定点，全球化配套体系持续完善。 **7、公司可持续发展情况？** 公司深入贯彻可持续发展理念，以“eco+”可持续发展战略为指引，围绕“生态卓越、人文共生、价值驱动、精益治理”四大支柱，聚焦核心行动领域，系统性将可持续发展理念嵌入公司治理顶层架构与全流程生产经营活动。公司凭借创新实践与成效，以及与巴西淡水河谷的 ESG 协同实践，荣获“上海浦东新区中外企业可持续发展（ESG）产业生态创新大赛”的“创新样本”奖，成为唯一获此殊荣的轮胎企业，同时，公司的短期与长期科学减碳目标通过科学碳目标倡议（SBTi）官方验证，成为中国轮胎行业首家通过 SBTi

	验证的企业。此外，公司凭借液体黄金轮胎全生命周期气候行动实践入选“碳路未来—2025 气候行动典型案例”，系本次唯一入选的轮胎企业。公司 MSCI ESG 评级升至 AA 级，位居中国轮胎行业榜首，根据国际权威机构 Brand Finance 发布的轮胎行业《2025 年全球可持续发展报告》，公司位列全球轮胎行业可持续发展排名第 8 位，位居中国轮胎行业首位。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无